



Wir, die FABS Projects GmbH, sind eine moderne Agentur mit internationalem Flair. Mit Sitz direkt im Herzen der Hansestadt Hamburg sind wir sowohl für nationale wie auch internationale Projekte bestens aufgestellt. Hier in Hamburg fühlen wir uns zu Hause, in der Welt sind wir unterwegs. Die Agentur überzeugt durch flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und einem jungen, kreativen Team. Dadurch gehen wir immer mit der Zeit und bieten ein spannendes und dynamisches Arbeitsumfeld.

Zu unseren Schwerpunkttätigkeiten gehören Event & Live – Produktionen, Künstlermanagement inkl. Vermarktung, Photo- und Videoproduktionen aller Art sowie Product-Placement und Sponsoring.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(SENIOR) MARKETING MANAGER/PR (M/W/D)

■■■■ DEINE AUFGABEN

- Ganzheitliche kommunikative Beratung unserer Kunden und Partnern / Sponsoren
- Konzeptionelle Entwicklung und Koordination von integrierten Werbe- und Marketingaktivitäten/-kampagnen sowie Weiterentwicklung von Inhouse Projekten und Kampagnen
- Übernahme und selbständige Umsetzung von Gesamt- oder Teilprojekten sowie deren organisatorische Steuerung innerhalb eines Teams
- Abstimmungen mit dem Kunden sowie internen Spezialisten aus Kreation, Content und Strategie inkl. Aufsetzen und Aufbereitung von „creative briefs“
- Kalkulation, Projektbudgetierung und Kostenkontrolle unter Berücksichtigung von Vorgabe
- Konzeption und Erstellung von Präsentationen
- Unterstützung des Account Manager bei der Entwicklung von (strategischen) Marken- und Kommunikationskonzepten
- Mitgestaltung an der Weiterentwicklung des Bereichs Projektmanagements
- Support bei der Steuerung und Umsetzung von Akquise-Projekten/Pitches
- Du erstellst Pressemitteilungen und führst die Unternehmenskommunikation und bist ein alter Hase bei der Planung von Presseevents sowie beim Erstellen von Reportings und Berichten

■■■■ DAS ERWARTEN WIR

- Abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung in der Projektführung innerhalb einer Kreativ- oder Kommunikationsagentur –idealerweise mit integrierten Kommunikationsprojekten
- Ausgeprägtes Kunden- und Kurationsverständnis
- Sattelfest in der Budget- und Kostenkalkulation sowie Projektführung und dem Arbeiten in integrierten Teams
- Selbstbewusstes, souveränes Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- Erfahrungen im Bereich PR

■■■■ DAS BIETEN WIR

- Ein hohes Maß an Gestaltungsraum für Deine Ideen und Verantwortung in Deiner Expertenrolle
- Spannende Herausforderungen in einem schnell wachsenden Start-up
- Großartige Arbeitsatmosphäre und inspirierende Kollegen
- Betriebliche Altersvorsorge, Home-Office
- Getränke und frisches Obst
- Gemeinsame Aktivitäten nach Feierabend oder ein Bier/Gin Tonic zum Start in den Feierabend